

PROFIL DE POSTE		Enseignant contractuel
Profil synthétique :	Enseignement en socio-économie, orientation et techniques de recherche de stage. Déploiement d'actions de communication et de promotion auprès des entreprises des secteurs industriels et techniques favorisant collecte de stages ou contrats d'alternance et taxe d'apprentissage.	
Composante	Faculté des Sciences et Technologies Département Mécanique	
Niveau (MCF ou PU)	MCF	
Financement ou n° d'emploi		

Cadre & missions du poste :

Les missions associées au poste d'enseignant contractuel se répartissent entre

- des enseignements devant étudiants (96h équivalent TD*/an)
- des activités de soutien aux formations (400 heures réelles /an) au département Mécanique

soit un total de 192 heures TD/an rémunérées.

**L'heure d'enseignement en Travaux Dirigés en présence d'étudiants correspond à 4,2heures de travail effectif intégrant l'ingénierie pédagogique, la préparation des supports, l'animation du cours et la correction des copies d'examen. Une heure de travail réelle effectif équivaut à 0,24h de TD.*

Les filières de formation principales concernées par ce poste, sont :

- Master 1 Mécanique
- Master 2 Mécanique parcours Modélisation & Applications en Mécanique
- Master 2 Mécanique parcours Biomécanique
- Cursus Master Ingénierie, de la 1^{ère} année de Licence au Master 2

D'autres spécialités du département pourront, en tant que de besoin, solliciter le recours à cet enseignant.

MISSION D'ENSEIGNEMENT 1*: service annuel de 96 heures présentielles (équivalent TD)

La personne recrutée assurera, en fonction des besoins du département, des enseignements de

- Connaissance générale de l'entreprise,
- Approche socioéconomique et optimisation des coûts,
- Approche Normes, Qualité & Procédures
- et des enseignements en ressources humaines dans le cadre de travaux pratiques (rédaction d'un CV, d'une lettre de motivation, simulation d'entretiens de recrutement, prospection d'entreprises).

Il/elle devra, enfin, être en mesure d'adapter ses méthodes pédagogiques à tous les publics (étudiants en formation initiale, en alternance, professionnels du secteur biomécanique) rencontrés au département.

Dans le cadre des travaux dirigés orientés vers l'entreprise, Il/elle devra être capable de proposer une pédagogie innovante afin d'orienter au mieux les étudiants vers les emplois leur correspondant. Le(a) candidat(e) devra stimuler l'apprentissage des étudiants au travers d'actions éclosoires permettant la rencontre et la connaissance des exigences du milieu professionnel.

Il/elle devra s'attacher à développer un volet dédié à la communication au sein de l'entreprise portant sur la maîtrise de l'expression orale, la prise de parole en public ou lors d'un entretien ainsi que la conduite de réunion.

Activités annexes 2*: 400 heures de travail effectif (soit 96 heures équivalent TD)

1. **Déployer un projet structurant d'employabilité** permettant aux étudiants d'être davantage intégrés dans les réseaux économiques et d'entreprises, favorisant une conscience forte du métier qu'ils souhaitent occuper demain ainsi qu'une appréhension des compétences qu'ils détiennent.
2. **Accompagner les étudiants dans leur démarche de recherche de stage ou de contrat d'alternance** : orienter vers les dispositifs pertinents, conduire pour chaque étudiant de M2 une simulation d'entretien en individuel et un retour d'expérience.
3. **Prendre en charge des missions pédagogiques transversales** : suivi de stages, visites en entreprise, co-encadrement de projets de fin d'études, lecture et évaluation de mémoires, participation aux jurys de soutenance de stage de M2.
4. **Prendre en charge des missions administratives variées** : participation aux jurys de semestre, d'année et de diplôme, participation aux réunions de l'équipe pédagogique, représentation du département à la commission relations entreprises de la FST, représentation du département à différents événements, forums ou salons, rédaction de fiches projets et de bilans d'action)
5. **Développer et participer à des actions de communication** et à la vie du département : organisation de journées entreprise, forums promouvant les formations du département, actions de communication publicitaires et d'information envers les étudiants et les entreprises. Il/elle prendra notamment en charge l'organisation de la cérémonie de remise des diplômes des Masters en coordination avec l'équipe administrative et l'autre enseignant contractuel du département.
6. **Développer les liens avec les partenaires industriels ou scientifiques de la formation** en coordination avec les équipes pédagogiques au travers d'actions spécifiques visant à promouvoir la professionnalisation des parcours (organisation de forums, organisation de journées spécifiques, témoignages de professionnels, etc.)
7. **Développer le fléchage de la taxe d'apprentissage pour le département Mécanique**. Il/elle aura notamment la charge de développer des supports de communication pertinents ainsi que la mise en place d'actions favorisant la collecte de la taxe d'apprentissage et l'enrichissement de la base de données entreprises.

Compte tenu du caractère spécifique de certains enseignements, une expérience en Communication et Ressources Humaines sera fortement appréciée.

Des compétences en Qualité /Normes & Procédures et optimisation des coûts sont également demandées.

Contact : Pierre Valiorgue, Pierre.valiorgue@univ-lyon1.fr, 06 32 29 82 74